



百度智能雲 立足香港走向全球

人工智能 (AI) 成為現時最熱門的科技，企業都需要深切了解，以及應用到業務當中，避免落後於人。

百度智能雲是以「智能」命名的雲服務供應商，專注基於雲來提供AI的能力，

除基於雲提供的計算及儲存能力外，還可以提供AI的基礎能力。

百度早已關注香港和澳門市場，現時主要應用於本港金融、物流、文化、旅遊、

傳媒這些領域，期望把香港打造成科研和營銷中心，除服務本地外，同時走向更大的市場。



百度智能雲港澳地區總經理史巍較早前參與 IAB C25，分享百度在香港部署 AI 服務時遇到的挑戰及機遇。

百度智能雲港澳地區總經理史巍較早前參與在港舉行的 IAB C25，分享百度在香港部署 AI 服務時遇到的挑戰及機遇。

史巍說：「AI 並不是單指某一種技術或者某一種產品，它是未來人類資訊科技發展的一種很基礎的能力，各行各業最終都需要 AI 技術的加持，然後走到下一個時代。」

克服水土不服問題

百度很早便開始關注香港和澳門，對兩地的市場情況進行各種研究和分析，香港業務目前主要集中在金融、物流、文化、旅遊、傳媒這些領域，以及香港政府大力推進的創科領域，包括生物醫藥。

相對於香港，澳門的產業情況較為簡單，所以百度首先在澳門進行試驗項目，第一步選擇和澳門旅遊局及澳門電訊合作，推出 AI 旅遊助手應用程式「麥麥」。

澳門吸引全球各地的旅客，旅客到達當地，需要各種各樣的資訊，這時可與「麥麥」進行對話，然後獲取答案。

澳門不少旅客來自內地，他們從拱北口岸過關後，馬上會遇到一些困境，例如他們習慣使用滴滴打車、美團外賣等，但當時在澳門未能使用，短時間內很難搭建一套和內地類似的服務平台。

百度基於文心大模型，加入 AI 元素，讓人們通過網站、小程序、App 和買賣進行對話，甚至可以一連串地發問，系統能夠提供完整的解答。

旅客可以發出一連串的問題，例如：「我剛從拱北過關來到澳門，我想去大三巴牌坊玩，我要坐甚麼車？到達後還需要步行嗎？還是車子可以直

百度智能雲與澳門旅遊局及澳門電訊合作推出的 AI 旅遊助手應用程式「麥麥」。
(圖片由被訪者提供)



自動生成劇本

美國首次發布全球第一款生成式 AI 產品 ChatGPT 之後，百度緊隨其後就發布內地第一款

同類產品——文心一言，背後的文章大模型已更新至 5.0 版本，至今仍是百度整個大模型產品的底座和基礎。

百度智能雲同時接入 DeepSeek，可根據不同需求提供服務，例如生成圖片、影音及語音。

史巍加入百度逾六年，並在一年多前接手香港的業務，他曾經參與北斗一號、智慧教育標準等國家級項目。

個人經歷令他了解到技術標準與生態共建的重要性，所以百度在港澳市場，注重與本地夥伴合作，推動 AI 技術的標準化與普及。

參與國家級項目的經驗，讓他更擅長與政府、企業協同，推動符合區域政策的 AI 解

接停在一個很近的位置？另外我約了朋友晚上六點吃飯，我應該幾點出發？澳門的交通怎樣？我會不會遲到？」

內地的大模型產品，建基於普通話，進入香港和澳門的時候，馬上出現水土不服的問題，因為兩地主要使用廣東話，甚至還有中英夾雜的表達方式，兩地還有一些很特殊的專有名字和地名。

百度與澳門電訊一起合作，為模型做了廣東話的針對性訓練，包括澳門本地的特色詞彙、地名。

「我們持續不斷地對產品和模型的迭代，不僅強化了廣東話的能力，甚至還推出了自研的葡萄牙語產品，日後還會拓展更多的語種。」



遊客可以向「麥麥」發出一連串問題，系統自動提供完整答案。(圖片由被訪者提供)

百度在澳門建立城市數字經濟創新中心，並且計劃拓展至香港。（圖片由被訪者提供）



決方案。

「AI技術的落地需要耐心與戰略定力，我們更關注可持續的生態建設，而非短期收益。」

百度是一間互聯網公司，提供互聯網服務、營銷廣告及信息檢索的服務，擁有逾20年經驗，配合獨有的AI能力，大模型確實可以發揮更多的價值。

以文心大模型為例，可以幫助企業快速生成高質量的營銷內容、廣告文案和社交媒體素材，還能結合用戶畫像，實現個性化推薦。

「這樣不僅縮短了從創意到上線的週期，還能提升投放的精準度，從而讓品牌更快抓住市場機會。」

在零售業，AI可通過智能推薦和虛擬導購，提升消費者的購物體驗；多模態大模型可以生成圖文、視頻內容，為直播電商提供創意支持；同時，推薦引擎可以幫助平台精準分發，提升用戶停留和轉化率。這些工具正在被廣泛應用於內地的電商平台，也非常適合香港市場。

在金融領域，AI被廣泛應用於智能風控、反欺詐和客戶服務；在地產行業，AI可以用於智能樓宇、客戶畫像分析和營銷優化。

在創意領域，香港電影行業開始使用文心大模型技術，自動生成短劇及電影的劇本，包括通過文生圖的能力去設計分鏡劇本。

10月8日，中央電視台播出的《跟著春晚遊中國》綜藝節目當中，導演使用文心大模型現場

生成短劇的劇本，並由演員即時演出，效果非常不錯。

此外，百度正在與本地企業和教育機構展開合作探索，包括與部分高校合作，共同推動大模型在教育場景中的應用，譬如個性化學習輔助和科研輔助、人才培育等。

雖然很多項目還在逐步推進，但初步效果顯示，能夠顯著提升企業的營運效率和客戶體驗。

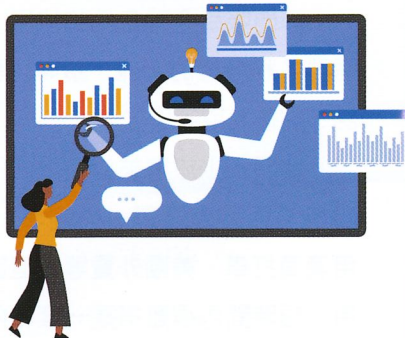
展示中國的產品和技術

「AI並不是取代人類的工作，而是讓這些工作的從業員或設計人員，更好地使用這種工具，提高效率，並且產生更多的創意。」

AI從一開始就不是替代人類而存在，它並不是一種獨立的學科，而是一種基礎技術或知識，配合不同行業，所以必須深入行業，理解行業需求和知識，然後作出適當的配合。



百度與香港數碼港的人工智能創新中心，香港行政長官李家超（中）出席啟動儀式。（圖片由被訪者提供）



百度集團執行副總裁、百度智能雲事業群總裁沈抖在2025百度雲智大會上發表演講說：「智能經濟時代，一定要有新的基礎設施來支撐，這就是智能優先的AI雲。」（圖片由被訪者提供）



11月13日舉辦的2025百度世界大會上，百度創始人李彥宏表示，讓AI成為企業發展和個人成長的原生推動力。（圖片由被訪者提供）

「香港的金融、物流、文化、旅遊、傳媒，我們深入對這些領域，作出理解和運用，加上AI的賦能，最終產生千行百業的不同應用場景和產品。」

傳統小模型為第一產業、第二產業的生產力賦能，高效快速地代替人類去進行某些判斷；而語言模型在管理知識、信息檢索發揮巨大價值，兩者都是朝著提升生產力的方向發展，所以只要人類能夠理解及掌握AI，可更好的工作及生活。

「內地和香港企業對AI的熱情幾乎一樣，只是兩地企業各有不同的優勢，內地產業更加豐富，帶來更多樣化的落地場景；香港擁有非常明顯的國際化優勢，在細分領域更加專業、擁有更

加頂尖的人才，為我們提供更多有益的經驗，所以內地和香港在AI方面應該是相輔相成、互相協助。」

百度智能雲在去年下半年成立港澳團隊，對兩地高度關注，同時不斷投資，與當地政府及企業的合作亦愈來愈多。

「對比內地城市，香港和澳門擁有無可比擬的優勢，分別是內地和英語系、葡語系國家連接的最好的一個窗口，所以我們希望能夠立足香港，打造樣板和新的範式，讓全世界看到中國的產品和技術。」

2023年，百度在澳門建立城市數字經濟創新中心，基於百度AI技術基礎，結合澳門本地產業特點進行AI的設計與開發，同時計劃在香港建設一個類似的中心。

香港和澳門作為內地對外的核心窗口，百度能夠讓產品及服務更加符合國際化的需求，所以集團不僅在香港銷售，更旨在走向更大的市場。

「今年在馬來西亞建設了首個海外中心，並且已經成功落地，接下來我們還會在更多的國家和地區，包括東南亞、中東和南歐，嘗試與當地展開AI的合作。」



AI成為香港企業「分水嶺」

面對AI，人類都會擔憂這種技術是不是「潘朵拉的盒子」？打開後，或者有一天會對人類的生存造成危機？

「其實經過這些年的實踐，我們發現人類依然不斷發展，所以每一種技術的面世，人類都有能力駕馭和使用。」

企業管理層應該把數碼化轉型，看作一個「循序漸進」的過程，而不是一蹴而就。

「企業可以先在某些明確場景中引入AI工具，例如客服、營銷，再逐步擴展到核心業務。同時選擇開放、兼容性強的雲平台非常重要，這樣才能降低與舊系統對接的難度。」

2025年之後，AI將成為香港企業的「分水嶺」，能夠快速吸收AI技術、重塑業務流程的企業，將在競爭中脫穎而出。

「管理層應該盡早建立AI戰略，從人才培養、技術引進到組織文化變革全面布局，才能真正抓住AI帶來的結構性紅利。」