2022年
香港廣告支出報告

admanGo

未經admanGo的書面許可，不得以任何形式或任何 方式出版，複製或傳播本報告的全部或部分內容。

中港通關有利各行業
規劃2023年宣傳策略

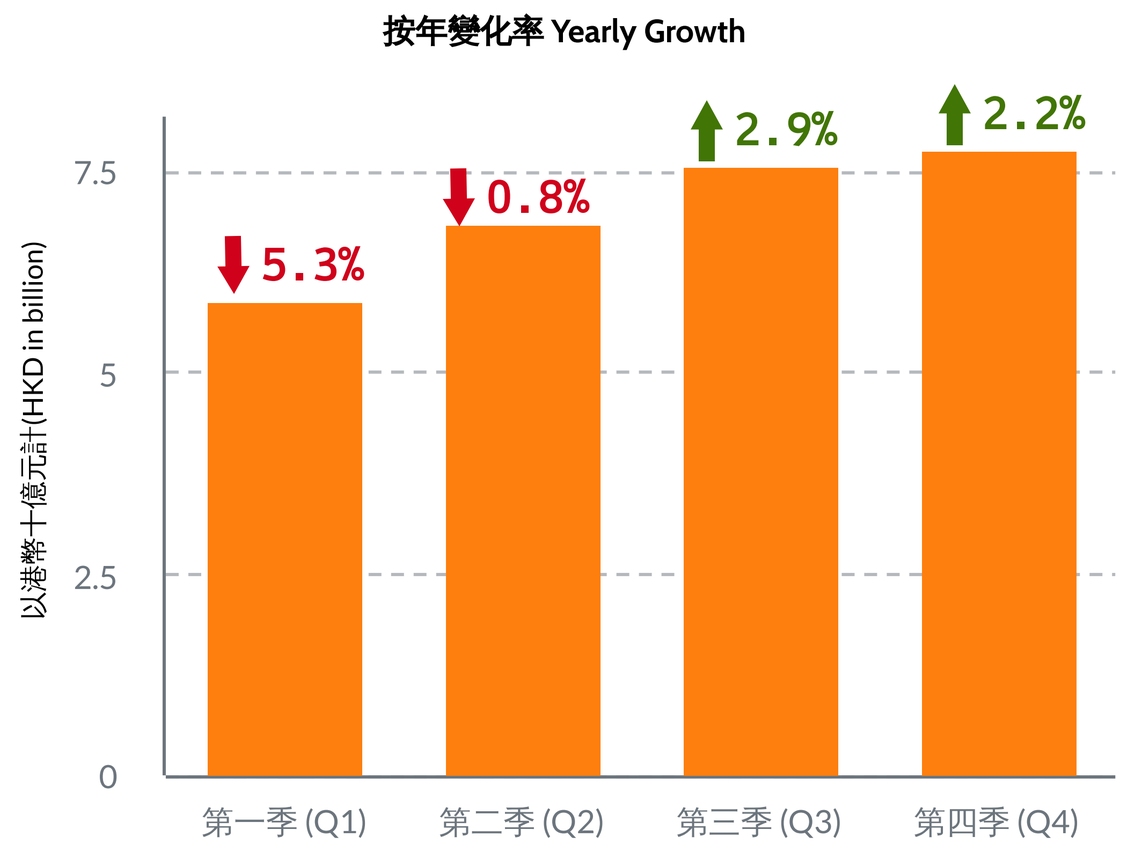
根據admanGo廣告數據顯示，2022年本地廣告開支總值281億，與2021年相約。在疫情影響下，雖然本地廣告開支在2022年首季錄得5.3%跌幅，第二季亦錄得輕微跌幅，但隨着疫情逐漸緩和，政府在四月開始放寬社交距離，加上新一期消費券分別在四月及八月派發，香港更在七月開始放寬海外入境檢疫安排，種種措施都有助本地經濟活動重回正軌，令廣告開支在第三、四季分別錄得按年2.9%及2.2%上升。展望2023年，中國內地與香港已取消大部份防疫限制，而期待已久的兩地免檢疫通關亦正式實行，進一步支持本地經濟持續發展，有利各行業規劃新一年的宣傳策略，期望本地廣告開支繼續增長。

媒體方面，數碼媒體(桌上電腦及流動廣告)在2022年合共錄得按年7%升幅，而社交媒體的廣告開支亦錄得按年8%升幅。傳統媒體方面，電視廣告在2022年的廣告開支亦錄得按年1%升幅。

十大最高廣告支出行業 (2022年)
Top 10 Industries (2022)

排名 Rank	2021年排名 Rank in 2021	行業 Industries	按年變化率 YOY
1	1	Banking & Investment Services 銀行、信用卡及投資服務	-2%
2	2	Pharmaceuticals & Healthcare 藥物及醫護	13%
3	4	Toiletries & Household 浴室及家居用品	-5%
4	5	Cosmetics & Skincare 化妝及護膚用品	-2%
5	3	Property & Real Estate 地產	-24%
6	6	Retail 零售	6%
7	11	Health & Beauty Food 健美食品及補充劑	15%
8	7	Beverages 飲品	-11%
9	8	Food 食品	-9%
10	9	Restaurants 餐廳	-9%

香港總廣告支出 (2022年)
Total Adspend in Hong Kong (2022)



*本報告的廣告開支是根據各媒體提交的廣告價目表計算得來，並已考慮廣告媒體給予客戶的折扣因素在內，預算折扣為25折。實際折扣可能有所變動。

** admanGo於數碼媒體的監察範圍只覆蓋展示型廣告(Display Advertising)，並未包括關鍵詞競價廣告 (Search Advertising)在內。

*** 社交媒體(Facebook, Instagram & YouTube 品牌內容)廣告開支已計算在本報告內。

**** 在本報告的廣告支出計算中不包括自家廣告 (House Ad)。

admanGo

藥物及醫護行業廣告開支在2022年上升13%

在十大最高廣告開支行業排名第一的銀行、信用卡及投資服務，在2022年的廣告開支雖然錄得按年2%下跌，其中在十大最高廣告支出品牌集團排名第1位的匯豐集團及第9位的恒生銀行，都屬此行業類別。

排名第二的藥物及醫護行業，在2022年的廣告開支錄得按年上升13%，而在十大最高廣告支出品牌集團中排名第10位的葛蘭素史克，在2022年的廣告開支與2021年相約。

十大最高廣告支出品牌集團 (2022年)
Top 10 Advertiser Groups (2022)

排名 Rank	品牌 集團 Advertiser Groups	按年變化率 YOY
1	HSBC Group (匯豐集團)	0%
2	P&G (寶潔)	-10%
3	Vita Green Health Products (維特健靈健康產品)	11%
4	DFI Retail Group (DFI零售集團)	-3%
5	Walt Disney (華特迪士尼)	11%
6	Samsung	6%
7	LVMH Group	18%
8	Reckitt Benckiser (利潔時)	5%
9	Hang Seng Bank (恒生銀行)	-9%
10	GSK (葛蘭素史克)	0%

零售業受惠兩輪消費券在4月及8月派發，令零售業的廣告開支在2022年錄得按年6%上升，而經營惠康超市、萬寧及7-11便利店等等的DFI零售集團，在2022年十大最高廣告支出品牌集團中排名第4位。

健美食品及補充劑在2022年錄得高達15%按年上升，以升幅計是十大行業之首，在十大品牌集團中，以銷售健康食品為主的維特健靈健康產品亦錄得按年11%升幅。

十大品牌集團中，第7位的LVMH集團在2022年的廣告開支按年上升18%，在十大品牌集團中最高。第5位的華特迪士尼在2022年的廣告開支按年上升11%，廣告開支主要是投放在旗下的串流平台及主題樂園。排名第6的Samsung在2022年的廣告開支按年上升6%，旗下的Galaxy Z Flip4 智能電話成為集團廣告開支佔比最高項目。其他錄得按年上升的十大品牌集團包括第8位的利潔時(5%)。

*本報告的廣告開支是根據各媒體提交的廣告價目表計算得來，並已考慮廣告媒體給予客戶的折扣因素在內，預算折扣為25折。實際折扣可能有所變動。

** admanGo於數碼媒體的監察範圍只覆蓋展示型廣告(Display Advertising)，並未包括關鍵詞競價廣告 (Search Advertising)在內。

*** 社交媒體(Facebook, Instagram & YouTube 品牌內容)廣告開支已計算在本報告內。

**** 在本報告的廣告支出計算中不包括自家廣告 (House Ad)。

admanGo

February 2023

admanGo

2022年
香港廣告支出報告

admanGo現為全香港最大的廣告媒體監察公司，為市場提供廣告綜合 資料及數據及分析服務，客戶主要為廣告公司、媒體及廣告商。我們的 分析服務，是現今香港最先進及最廣泛的全方位廣告支出及內容監察服 務，資料有助引領廣告供應商及廣告公司決定其推廣策略。

香港灣仔皇后大道東
213**號胡忠大廈**3602**室**
www.admanGo.com
Tel: +852 2836 6775

傳媒查詢:

關穎宜 Julia Kwan
+852 2836 6907
julia.kwan@admango.com

馬桂菁 Jennifer Ma
+852 2836 6715
jennifer@admango.com

The information available in this report is provided "AS IS" for general information only and do not constitute professional advice. Admango.com Limited makes no representation or warranty regarding the information contained or referred to therein. To the Fullest extent permitted by law, Admango.com Limited hereby expressly excludes and disclaims any condition, representation, warranty or responsibility of any kind relating to the information contained herein, whether express or implied, by statute or otherwise, including, without limitation, any such condition, representation, warranty or responsibility regarding the title, fitness for a particular purpose, merchantability or standard of quality of the data, that they will be adequate, accurate or free of errors or omissions, that they will not infringe any third party rights.